

THE FABRICATED LAB.

vol.1

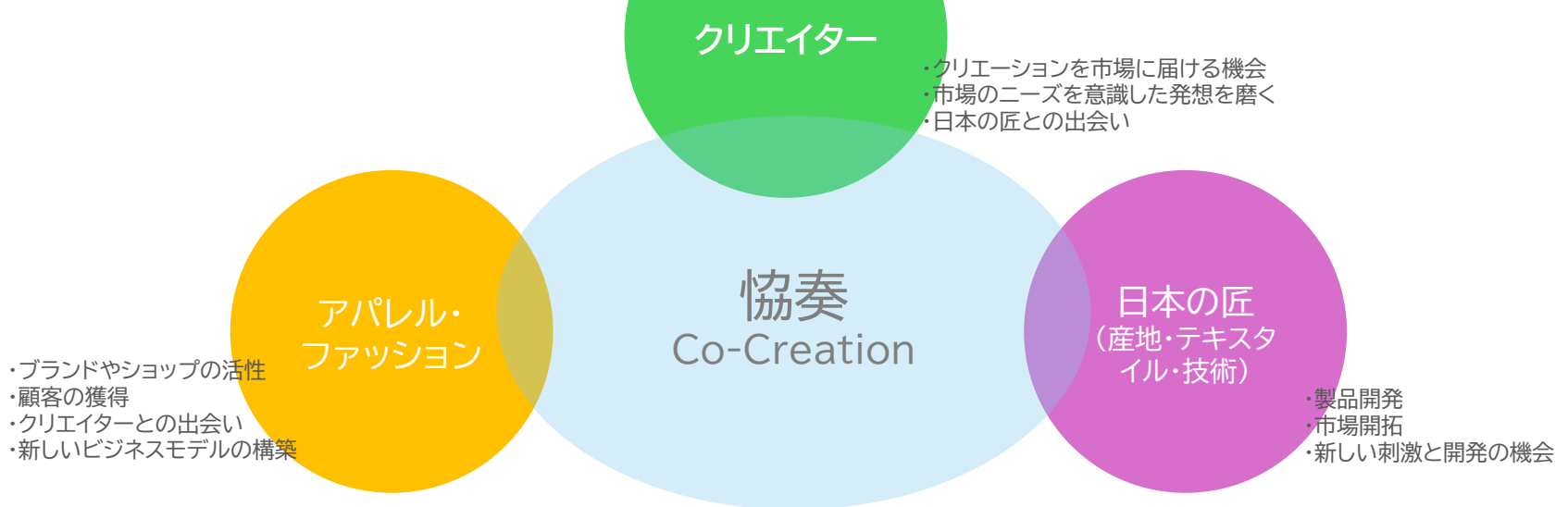
White Shirts & Denim

THE FABRICATED LAB.とは？ クリエイション×技術×市場

- ✓ “Fabricated”は、“Fabric(布・素材)”と“Create(創る)”を組み合わせた造語
 - ※ “Fabric”はテキスタイルだけでなく、日本のものづくりの力を象徴する匠の技術も含む
- ✓ 日本の技 × クリエイターの発想で、新しい価値を生み出すラボ

ビジネスへとつなぐ仕組み

- ✓ アパレルや流通など、売り場をもつ企業が「売れる場所＝アウトプットの場」を担保
- ✓ 「作って終わり」ではなく、販売・受注までを見据えた実践型のビジネスラボ
- ✓ 第1弾はTSIホールディングスの「白シャツ」と「デニム」。ショップでの受注会形式の展開を予定



THE FABRICATED LAB.は、アパレルや流通など「売り場を持つ企業」とクリエイター、日本の匠の三者が協奏することでビジネスモデルを創り出す“研究所(ラボ)”
三者の連鎖によって、「創造」「技術」「市場」が結ばれ、業界に新しい循環が生まれていく
それがTHE FABRICATED LAB.の目指す姿です