

THE FABRICATED LAB.

THE FABRICATED LAB.とは? クリエーション×技術×市場

- ✓ “Fabricated”は、“Fabric(布・素材)”と“Create(創る)”を組み合わせた造語
※ “Fabric”はテキスタイルだけでなく、日本のものづくりの力を象徴する匠の技術も含む
- ✓ 日本の技 × クリエイターの発想で、新しい価値を生み出すラボ

vol.1
White Shirts & Denim

ビジネスへつなぐ仕組み

- ✓ アパレルや流通など、売り場をもつ企業が「売れる場所＝アウトプットの場」を担保
- ✓ 「作って終わり」ではなく、販売・受注までを見据えた実践型のビジネスラボ
- ✓ 第1弾はTSIホールディングスの「白シャツ」と「デニム」。ショップでの受注会形式の展開を予定

クリエイター

- ・クリエーションを市場に届ける機会
- ・市場のニーズを意識した発想を磨く
- ・日本の匠との出会い

アパレル・
ファッショ

- ・ブランドやショップの活性化
- ・顧客の獲得
- ・クリエイターとの出会い
- ・新しいビジネスモデルの構築

協奏
Co-Creation

日本の匠
(産地・テキスタイル・技術)

- ・製品開発
- ・市場開拓
- ・新しい刺激と開発の機会

THE FABRICATED LAB.は、アパレルや流通など「売り場を持つ企業」とクリエイター、日本の匠の三者が協奏することでビジネスモデルを創り出す“研究所(ラボ)”
三者の連鎖によって、「創造」「技術」「市場」が結ばれ、業界に新しい循環が生まれていく
それがTHE FABRICATED LAB.の目指す姿です